

«دستورالمعل طراحی ویژه چاپ افست ورقی»

با نام و یاد خداوند متعال، و ضمن تقدیر از حسن اعتماد و انتخاب شما، بدینوسیله مطالبی که جهت رعایت در طراحی گرافیک کامپیوتری تهیه و تدوین شده تقدیم حضورتان می گردد. امید است در نظر گرفتن این نکات در طراحی، باعث بهبود کیفیت و تسریع در تحویل هر یک از سفارشات چاپ افست گردد.

الف) ضوابط و مقررات قانونی:

طبق بخشنامه های مکرر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی رعایت موارد ذیل در هنگام طراحی الزامی می باشد:

چاپ طرح هایی که در آن از وجود مقدس زن استفاده یا سوء استفاده ابزاری و تبلیغاتی شده باشد ممنوع است. (چاپ هر نوع طرح با استفاده از عکس زن (ایرانی یا خارجی) خلاف مقررات می باشد.)

چاپ اقلام چاپی با متن تمام لاتین به نحوی که بیننده یا مصرف کننده را در هنگام استفاده، به سمت کالا یا خدمات خارجی منحرف نماید، ممنوع می باشد. (به عنوان مثال چاپ جعبه یا چاپ کاتالوگ برای یک نوع کالا به نحوی که به غلط به مخاطب، خارجی بودن یک کالای تولید داخل القاء گردد.)

چاپ سربرگ، چاپ فاکتور، برگ قرارداد، ضمانت نامه یا هر نوع اوراق تجارتي رسمي ديگر، منوط به احراز هویت قانونی صاحب سفارش خواهد بود. و لذا طراح می بایست پیش از اقدام به طراحی نسبت به این موضوع اطمینان حاصل نمود.

مسئولیت قانونی کنترل اعتبار مجوز چاپ آگهی یا هر نوع اوراق تبلیغاتی جهت موسساتی همچون آموزشگاه ها، شرکت های خدماتی، شرکتهای انبوه سازی، مراکز درمانی و بهداشتی و ... که نیاز به اخذ مجوز چاپ آگهی از ارگان مربوطه دارند، برعهده شخص سفارش گیرنده می باشد و وی ملزم است درخواست چاپ خود را درون سربرگ رسمی مؤسسه خود به ما ارجاع دهد.

طراح، ملزم است نشان اختصاصی خود شامل نام، آرم و حتی الامکان تلفن خود را در داخل هر یک از طرح های خود قرار دهد.

ب) نکات فنی:

به طور کلی فایل های دریافتی توسط چاپ ایران، فقط تحت نرم افزار فتوشاپ نسخه ۶ یا بالاتر قابل دریافت خواهد بود. همچنین جهت جلوگیری از تغییر لایه یا بروز اشکال در افکتهای تصویری آن ترجیحاً فایل های خود را علاوه بر لایه باز، به صورت Flat تک لایه) و با پسوند **TIF** و یا **JPG** با کیفیت حداقل ۸ ارسال فرمایید. موکداً توصیه می شود پیش از اقدام به طراحی هر نوع سفارش، جهت جلوگیری از دفرمه شدن (تغییر شکل نامتعارف) طرح، ابعاد فایل خود را دقیقاً مطابق با ابعاد مندرج در تعرفه های ارائه شده توسط چاپ ایران مطابقت و سپس تنظیم نمایید. به همین منظور جداول زیر نیز جهت اطلاع بیشتر در اختیار قرار می گیرد:

ابعاد استاندارد کاغذ) بر حسب سانتیمتر(سری B
۱۲,۵BB6* 17.5 ×
۱۷,۵B5* 25 ×
۲۵B4 * 35 ×
۳۵B3* 50 ×
۵۰B2* 70 ×
۷۰B1* 100 ×

ابعاد استاندارد کاغذ (بر حسب

سانتیمتر) سری A

$14.8 \times 10,5A6^*$

$21 \times 14,8A5^*$

$29.7 \times 21A4^*$

$42 \times 29,7A3^*$

$59.4 \times 42A2^*$

$84.1 \times 59,4A1^*$

ابعاد متعارف چاپ (بر حسب

سانتیمتر)

کارت ویزیت

انواع کارت ویزیت در جنس های،

برچسب، سلفون براق، سلفون مات،

طرح چرم بدون روکش

$4/8 \times 8/4$ احتمال برش ۲ میلی

متری در هر ۴ طرف)

انواع کارت ویزیت در جنس های

لامینیت براق، لامینیت مات، پی وی

سی ۶×۹ (احتمال برش ۵ میلی

متری در هر ۴ طرف)

بروشور

33×24

44×14

28×21

48×16

لیبل سی دی

12×12

کاتالوگ

28×42

48×33

21×58

23×68
63×30
28×58
سربرگ
28.8×21
21×14.5
پاکت
پاکت ملخی ۱۱×۲۲
22×16
31×22
43×31
پاکت سی دی ۱۳×۱۳
پوستر
28.5×21
33.5×24
42×28.5
48×33.5
58×42
68×42
58×28
31×68
فاکتور
27.5×21
23×17
33×24
19×14.5

واحد کیفیت تصویر (Resolution) الزاماً باید به صورت پیکسل بر اینچ (Pixel/inch) در نظر گرفته شود. در صورت انتخاب واحد پیکسل بر سانتیمتر (Pixel/cm) بی جهت حجم فایل شما افزایش می یابد. (در حدود ۲/۵۴ برابر Resolution (ایده آل برای فایل های 400 CMYK, پیکسل بر اینچ است. اما در مواردی که نیاز به کم شدن حجم فایل باشد، کیفیت ۳۰۰ پیکسل بر اینچ به عنوان حداقل کیفیت مطلوب و قابل قبول می باشد.

فایل های تک رنگ، دو رنگ، سه رنگ و یا چهار رنگ الزاماً با مد **CMYK** قابل چاپ خواهد بود و لذا موکداً درخواست می شود، از طراحی هر نوع فایل با مد **RGB** و یا سایر جداً خودداری نمایید. زیرا باعث افت کیفیت چاپ شما خواهد شد.

همواره این نکته مهم را برای چاپ سفارشات تک رنگ، دورنگ، یا سه رنگ به خاطر داشته باشید که هرگز فایل مربوطه به این سفارشات را با رنگ نهایی، جهت چاپ تحویل ندهید. بلکه می بایست در طراحی این گونه از سفارشات به ازای هر رنگ از یک کانال رنگی استفاده نمود. باید بدانید که اساس این نوع چاپ با چاپ چهار رنگ متفاوت است. برای درک بهتر یادآور می شویم که برای تهیه زینک، خروجی لیتوگرافی از هر یک از کانال های رنگی طرح (Channels) یک عدد زینک به ما تحویل می دهد. بنابراین طراحی باید به گونه ای باشد که در آن به تعداد رنگ چاپ مورد نیاز از این کانال ها استفاده نماییم. و پس از آن با ساختن رنگ مورد نظر با مرکب چاپ برای هر یک از کانال ها، رنگ دلخواهمان را بدست آوریم. به بیان ساده تر و به عنوان مثال اگر بخواهیم یک سربرگ با استفاده از دو رنگ نارنجی و سورمه ای چاپ کنیم، کفایت پس از ایجاد یک فایل CMYK، در هر جا به رنگ نارنجی نیاز داشتیم به جای آن از رنگ (C=0, M=100, Y=0, K=0) یعنی فقط از درصدی از رنگ (magenta) و هر جا به رنگ سورمه ای نیاز داشتیم، به جای آن از رنگ (C=0, M=0, Y=100, K=0) یعنی فقط از درصدی از رنگ آبی (Cyan) استفاده کنیم. حتی در موارد بسیار معدود و محدودی نیز می توانیم ترکیب این دو رنگ را توأمأ بکار ببریم. سپس به هنگام سفارش، از بین رنگ های جدول رنگ ارائه شده از طرف [چاپ ایران](#) کد رنگ مورد نظر خود را جهت جایگزین شدن هر یک از کانال ها به سفارش گیرنده اعلام نمایید. این موضوع درباره چاپ تک رنگ، دو رنگ و سه رنگ قابل تعمیم است. در صورتی نیز که مشتری نیاز به مشاهده نمونه نهایی روی نمایشگر رایانه داشت، می توانید ابتدا از رنگ ها طبق نظر وی استفاده نموده و پس از اتمام طراحی نسبت به تفکیک رنگ ها اقدام نمایید. اما هرگز فراموش نکنید که اگر مثلاً تصمیم به طراحی یک کار چاپی دو رنگ دارید، فضای کار خود را کاملاً به همان دو رنگ محدود نمایید. زیرا نمی توان از یک چاپ تک رنگ انتظار یک کار نهایی دو رنگ را داشت. برای طراحی یک طرح [چهار رنگ](#) اگر از نرم افزار فتوشاپ برای طراحی استفاده می کنید، در طراحی های رنگی برای انتخاب یک رنگ خاص هرگز از مربع رنگ و دایره سفید رنگ داخل آن استفاده نکنید، بلکه با رعایت نکات فنی، رنگ مورد نیاز خود را با دادن عدد در قسمت ستونی پایین سمت راست منوی Color Picker یعنی بخشهای C, M, Y یا K و با استفاده از روش آزمون خطا بیابید. همچنین برای بدست آوردن یک رنگ خاص سعی کنید که حداکثر از سه کانال رنگی استفاده شود. این مسئله به خودی خود بسیار حائز اهمیت است. علی الخصوص برای رنگ های بسیار حساسی از جمله آبی، سورمه ای، زرشکی، آلبالویی و طوسی این معضل بیشتر خود نمایی می کند و با کوچکترین نوسان رنگ به هنگام چاپ، نتایج غیر دلخواهی را بدست می دهد. به همین منظور توصیه می شود در استفاده از این رنگ ها از الگوی رنگی [چاپ ایران](#) به صورت زیر تبعیت نمایید (a: آبی و سورمه ای): - به هیچ وجه از رنگ زرد (Y) استفاده ننمائید. - تیرگی رنگ از کم و زیاد کردن رنگ مشکی به دست می آید. - قرمز (M) حداکثر ۷۵ درصد باشد.

$$c=100$$

(b: زرشکی و آلبالویی):

- به هیچ وجه از رنگ آبی (C) استفاده ننمائید.

- تیرگی رنگ از کم و زیاد کردن رنگ مشکی به دست می آید.

- زرد (Y) حداکثر ۷۵ درصد باشد.

$$m=100$$

(c: طوسی یا خاکستری):

- به هیچ وجه از رنگ مشکی به تنهایی استفاده نکنید.

- برای بدست آوردن رنگ مناسب تر به هر میزان که از مشکی (K) استفاده می کنید، بایستی از سایر رنگ ها (C, M, Y) نیز حداکثر معادل ۱۵ درصد رنگ مشکی، قرار دهید. مثال (C=6, M=6, Y=6, K=40):

در طرح های چهار رنگ حتی المقدور از رنگ به صورت یکدست یا تمپلات (Tune Plat)، در زمینه کار خود استفاده ننمایید. در صورت اجبار توجه داشته باشید که برای بدست آوردن رنگ مناسب علاوه بر رعایت موارد فوق، از بکار بردن تنها یکی از چهار رنگ اصلی در آن خودداری نمائید. به عنوان مثال برای داشتن زمینه مشکی یا طوسی هرگز به تنهایی از کانال مشکی استفاده نکنید. زیرا

در این صورت امکان بور شدن رنگ و یا مشاهده خال های سفید رنگ در داخل زمینه کاملاً قابل پیش بینی است. برای رفع این مشکل می توانید با ترکیبی از مشکی و سایر رنگ ها به این منظور دست یابید.

با توجه به محدودیت رنگ های دامنه رنگی CMYK، در صورت نیاز می توانید از رنگ های خاصی از جمله نقره ای و طلایی به صورت جداگانه در چاپ استفاده نمایید.

اگر از زمینه یکدست رنگی تیره یا مشکی استفاده می کنید از بکار بردن نوشته های سفید رنگ ریز یا فونت هایی که دارای نقاط بسیار نازک هستند جداً بپرهیزید.

- چنانچه می خواهید قسمتی از فایل شما به صورت مشکی تمپلات باشد لطفاً به منظور بور نشدن رنگ مشکی خود از کد رنگ (k=100, y=30, m=60, c=80) استفاده نمایید.
- دقت داشته باشید که هنگام استفاده از رنگ های تمپلات، هیچ گاه نباید مجموع اعداد رنگ های شما از ۲۸۰ بیشتر شود زیرا باعث پشت زدگی و لکه دار شدن کار شما می شود.
- به این نکته توجه داشته باشید که اگر قصد چاپ روی کاغذهای گلاسه با گراماژ پایین دارید، به هیچ وجه از رنگ های تمپلات مخصوصاً به صورت دورو استفاده نکنید.
- نوشته های مشکی ریز و (نه تیتراهای درشت) خود را حتماً با کد رنگ k=100, y=0, m=0, c=0 همراه با حالت multiply انتخاب نمایید به صورتی که چنانچه کانال مشکی خود را خاموش می کنید، نتوانید هیچ نوشته مشکی را ببینید و همچنان زیر تمام نوشته های شام پر باشد. (سفید نباشد).

بدلیل تفاوت سیستم خروجی رنگ در پرینترهای جوهر افشان و و دستگاه های چاپ دیجیتال با ماشین چاپ افست، مطمئن باشید که هیچگاه نمونه چاپ شده با ماشین چاپ افست با پرینت ارائه شده از طرف شما به مشتری مطابقت نخواهد داشت.

برای طراحی مواردی مانند پاکت (در انواع مختلف آن) خواهشمند است از قرار دادن هر گونه خط ممتد جهت نمایش خط برش جداً خودداری کنید. در صورت اجبار می توانید در محل تلاقی خطوط برش و یا خطوط تای اصلی، تنها یک علامت + کوچک، آن هم فقط با استفاده از یکی از کانالهای رنگی قرار دهید.

قسمتی از پاکت ها که جهت چسب زدن استفاده می شود، نباید طرح چاپی داشته باشد، تا پوشش مرکب روی کاغذ مانع از استحکام چسب نگردد.

حتی المقدور طرح های مربوط به یک پاکت مانند رو، پشت و درب را در فایل های جداگانه تحویل فرمایید، و یا از طرح قالب های موجود در سایت استفاده نمایید. همچنین اگر طرح پاکت به گونه ای طراحی شده که پس از صحافی می بایست دو قسمت مثلاً درب و زیر روی هم منطبق شوند، حتماً روی فرم سفارش قید نمائید تا امکان آن بررسی شود.

برای طراحی فاکتور از درج کلمه « شماره » جدا خودداری نمایید. زیرا در حین شماره زنی کلمه « شماره » توسط خود ماشین، چاپ می شود. همچنین برای درج آن فضایی حداقل به ابعاد ۳×۱ سانتیمتر باید در نظر گرفته شود. برای صحافی فاکتور نیز حتماً فضایی به عرض ۲ سانتیمتر در طراحی برای پرفراژ و منگنه در نظر گرفته شود.

برای سفارشات کارت ویزیت رعایت نکات زیر الزامی می باشد:- به علت در کنار هم قرار گرفتن تعداد زیادی از انواع کارت با رنگ های متنوع، احتمال تغییر رنگ آن ها علی الخصوص رنگ های حساسی که قبلاً اشاره شد، وجود دارد.

-نوشته های داخل طرح حداقل باید ۳ میلیمتر از طرفین کارت فاصله داشته باشد. در غیر این صورت امکان از بین رفتن تمام یا قسمتی از آن در هنگام برش وجود دارد.

-از قرار دادن هر نوع کادر در حاشیه طرح جداً خودداری نمایید. زیرا نامتقارن شدن کارت پس از برش بسیار محتمل خواهد بود.

-کارت های کتان به علت نوع مقوای به کار رفته در آن، برای طرح های تمپلات مناسب نیستند و احتمال برفکی شدن زمینه بسیار زیاد می باشد.

-در کارت های با چاپ دورو نیز برای جلوگیری از پشت زدن و کثیف شدن سطح آن، طراحی دو طرف را مشابه و با زمینه یکسان طراحی نمایید.

-برای کارت های لمینیت نیز به منظور جلوگیری از حباب زدن زیر روکش، از طراحی با زمینه تمپلات علی الخصوص رنگ های تیره مانند مشکی یا سورمه ای جداً بپرهیزید.

-برای کارت لمینیت و PVC به دلیل نوع برش، لازم است علیرغم ابعاد نهایی، فایل طرح در ابعاد 9×6 سانتیمتر و با رعایت حداقل فاصله ۵ میلیمتر نوشته ها و قسمت های مهم از حاشیه، طراحی شود. به همین منظور و به دلیل امکان اصلاح جزئی فایل شما توسط چاپ ایران ، بهتر است استثنأ فایل این نوع از کارت به صورت PSD و لایه باز تحویل شود.

دوست عزیز، رعایت نکات فوق باعث ارتقاء کیفی سفارش شما و رضایت خاطر شما و مشتری شما خواهد شد. چرا که این چاپخانه درباره افت کیفیت هر نوع محصولی که در آن نکات فوق رعایت نشده باشد، هیچ گونه مسئولیتی را بر عهده نخواهد گرفت.

با سپاس فراوان

[چاپ ایران](#)